TRAINEE MEDIA-PLANUNG

Agenturstandort: Linz | Vollzeit | Ab sofort | M/W/D

Als Mediaagentur beschäftigen wir uns mit Media-, Markt- und Zielgruppenanalysen, entwickeln Mediastrategien, erstellen Mediapläne für alle analogen und digitalen Medien und kaufen diese auch für unsere Kunden ein.

2-jähriges Traineeprogramm „Learning by doing":
Wir bieten ein 2-jähriges gut bezahltes Ausbildungsprogramm für HAK-, HBLA-, FH- und Uni-Absolventen am Agenturstandort in Linz an. Als Trainee lernst du die theoretischen Grundlagen und kannst diese auch im praktischen Arbeitsalltag umsetzen.

Inhalte des Traineeprogrammes für Mediaplaner:innen:
- Mediaresearch (z. B. Zielgruppenanalyse, Marktanalysen von Medien …)
- Mediaplanung (analog, digital)
- Mediastrategie und Taktik
- Mediaeinkauf (analog, digital)
- Projektmanagement (Abwicklung von Werbekampagnen)
- Ganzheitliches Kampagnenmanagement (analog, digital)

Du besitzt eine starke Persönlichkeit und willst dich weiterbilden?
Du bist empathisch, verfügst über eine gute Allgemeinbildung, interessierst dich für Medien, hast Interesse am Weltgeschehen, besitzt die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu erfassen, liebst die Arbeit mit Zahlen und verfügst über ein gutes mathematisches Grundverständnis, bist zuverlässig und genau, ein Teamplayer, denkst leistungsorientiert, bist wissbegierig und bereit, dich weiterzubilden?

REICHLUNDPARTNER Media zählt aus Kundensicht zu den Top-Mediaagenturen Österreichs (medianetxpert.awards 2026). Die Agentur ist eine eigenständige Unit der REICHLUNDPARTNER Werbeagentur mit mehr als 170 Mitarbeiter:innen in Linz, Wien und Graz.

Wir freuen uns über deine schriftliche Bewerbung an karriere@reichlundpartner.com

REICHLUNDPARTNER

www.reichlundpartner.com